

LiferayとGoogle Cloudによるデジタルエクスペリエンスの統合

安全で拡張性の高いGoogle Cloud上に構築されたLiferay DXPで、優れたデジタルエクスペリエンスとパーソナライゼーションを実現しましょう。

Google Cloud Kubernetes Engine (GKE)、Cloud SQL、Cloud StorageといったGoogle Cloudの堅牢なインフラストラクチャ上にLiferay DXPを立ち上げ、貴社のデジタルエクスペリエンスと顧客のパーソナライゼーションを統合、構築、管理します。また、データとコンテンツの管理機能を高めることでサイロ化を抑制し、同時に拡張性・安全性・AI機能を強化します。さらに、直感的なデジタルエクスペリエンスにより顧客ロイヤルティも高まります。

主なメリット

ユーザーを引き付けるエクスペリエンスを提供：Liferay DXPのオーディエンスターゲティングおよびパーソナライゼーション機能とGoogle Cloud CDNを組み合わせることで、場所や好み、履歴などに基づき、カスタマイズされた魅力的なコンテンツをユーザーに配信します。これにより、ブランドロイヤリティを高めるだけでなく、販売パイプラインの離脱や手作業による介入を軽減します。

市場投入までの時間を短縮：Google Cloudのインフラストラクチャには、迅速にアプリケーションの開発やデプロイを行う基盤が備わっています。これをLiferay DXPのローコード開発機能と組み合わせることで、変化する市場状況に迅速に対応し、新規の製品やサービスも導入できます。

システム統合やデータ分析を効率化：Liferay DXPにAIを統合することで、短時間でのコンテンツ作成や業務効率化を実現し、コンテキスト認識アシスタント、デジタルトランスフォーメーションツール、分析後のユーザーデータなどを提供します。これにより、デジタル環境を最新化し、ユーザーのインサイトを基に行動できるようになります。

当社の新しい社内システムを可能な限りオープンにし、短時間で迅速に意思決定を行うチャンネルを持つためにLiferay DXPを導入し、大きな助けとなりました。

ー ヴィルフリート・ベルク氏 デジタル化責任者 bbwグループ

[→ 事例はこちら](#)

ユースケース

- ・ ユーザーパーソナライゼーションの向上
- ・ 拡張可能なデータウェアハウス
- ・ デプロイの効率化

Liferay DXPとGoogle Cloudで、世界で最も柔軟性に優れたDXPとその上に強力なソリューションを構築する方法について、詳しくは[Google Marketplace](#)をご覧ください。